

PLAN DE PROYECTO EMPRESARIAL

Dirigido a: **PERSONAS CON FORMACIÓN EN FP**

Se ha creado la siguiente plantilla para que todos/as los/las participantes en los premios Nexos FP 2008 presenten y desarrollen sus proyectos de forma unánime.

1.-Objetivos del proyecto empresarial

- Definición de las características generales del proyecto a poner en marcha
- Resumen del proyecto: inversión total, recursos propios y ajenos, proyección de ventas, resultados estimados y localización

2.-La actividad de la empresa: el producto o el servicio

- Definición de las características del producto o servicio que va a ser objeto de la actividad de la empresa
- Mercado al que va dirigido y necesidades que cubre
- Características diferenciadoras respecto de los productos o servicios de la competencia
- Normas que regulan la fabricación o comercialización del producto o la prestación del servicio

3.-El mercado

- Definición del mercado al que se dirigirá el producto o el servicio: dimensión, localización, consumo, estructura, tipo de clientes, mercado real y mercado potencial
- Previsiones de evolución del mercado
- La competencia: identificación de las empresas competidoras, características de las mismas, posición en el mercado, ventajas e inconvenientes del producto o servicio con los de la competencia
- Participación prevista en el mercado

4.-La comercialización

- Presentación del producto o servicio al cliente
- Determinación del precio de venta

- Penetración en el mercado; canales de distribución, red comercial utilizada
- Acciones de promoción; publicidad, catálogos, descuentos, promociones
- Previsión de ventas
- Garantías, servicio técnico, servicio post-venta

5.-La producción

- Determinación del proceso de fabricación
- Selección de instalaciones y equipos necesarios
- Aprovisionamiento; materias primas, proveedores y suministros básicos
- Gestión de stocks, materias primas, productos intermedios
- Control de calidad

6.-Localización

- Criterios de localización
- Terrenos, edificios e instalaciones
- Comunicaciones e infraestructura
- Ayudas públicas para localización

7.-Las personas

- Puestos de trabajo a crear
- Distribución por categorías y asignación de responsabilidades
- Perfiles de las personas a contratar; conocimientos, experiencia
- Selección del personal
- Formas de contratación
- Previsiones de crecimiento del empleo

8.-La financiación

- Necesidades económicas del proyecto; recursos propios y ajenos
- Identificación y selección de fuentes de financiación; banca oficial, banca privada, sociedades de leasing, subvenciones
- Plan financiero; proyecto de inversiones, previsión de tesorería, cuenta de resultados previsional, balance provisional
- Rentabilidad del proyecto

9.-Aspectos formales del proyecto

- Elección de la forma jurídica
- Trámites administrativos a realizar